

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม ได้เริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมมีการประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายใน และภายนอก คือ การรับผิดชอบต่อในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ (CSR in Process) การรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจกับชุมชนโดยรอบ (CSR after Process) การได้รับมาตรฐานการรับรองต่าง ๆ การส่งเสริมสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development) มีกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นต้นแบบโดดเด่นเชิงนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน



โดยที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหลากหลายที่ได้สมัครเข้าร่วมเสนอขอรับรางวัล ซึ่งมีผู้ที่ได้รับรางวัลไปแล้วทั้งหมด 32 รายใน 5 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561-2565) เป็นผู้ประกอบการภาคโรงงานอุตสาหกรรม 30 ราย และภาคเหมืองแร่ 2 ราย หรือ เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก จำนวน 10 ราย ขนาดใหญ่ จำนวน 22 ราย

จากการศึกษาผลงานที่แสดงในการเข้าร่วมประกวดของแต่ละราย พบว่า กรณีที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมนั้น ทุกโรงงานจะต้องได้รับรางวัลมาตรฐาน CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมีการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าวจนได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous อย่างน้อย 2 ปีในช่วงเวลา 5 ปีย้อนหลัง (ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่องปีกัน) และมีบุคลากรเฉพาะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทบุคลากรเฉพาะด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมระดับทั่วไป หรือระดับอาวุโส ส่วนกรณีเป็นผู้ประกอบการเหมืองแร่นั้น จะต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CSR-DPIM และมีการดำเนินการตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่องได้รับรางวัล CSR-DPIM Continuous อย่างน้อย 2 ปีในช่วงเวลา 5 ปีย้อนหลัง และเป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DPIM และที่สำคัญการประกอบกิจกรรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือเหมืองแร่ ต้องเป็นไปตามกฎหมาย ไม่เคยถูกร้องเรียน หรือเคยถูกร้องเรียนโดยเรื่องมีมูลเหตุจากการประกอบกิจการแต่ยุติแล้วเป็นเวลา 3 ปีขึ้นไป



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับกิจกรรม CSR ของโรงงานอุตสาหกรรม และเมืองแร่ที่ได้รับรางวัลนั้น มีการดำเนินการกิจกรรมหลากหลาย มีจุดเด่นทั้งด้านสังคม สร้างความตระหนัก เกิดสนับสนุน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม โครงการที่เกิดขึ้นจะมาจากความต้องการของชุมชน การคิดร่วมกัน และการทำร่วมกัน เพื่อจะได้เกิดการรักและหวงแหน อีกทั้งยังมีกิจกรรมที่เสริมทักษะ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาความรู้ โอกาสทางการศึกษา ที่จะช่วยต่อยอดให้กับบุคลากร เยาวชน ในการดำรงและทำอาชีพต่อไป ตลอดจนถึงมีกิจกรรมด้านความปลอดภัย และสุขภาพ ที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ได้สะดวกมากขึ้น ด้านสิ่งแวดล้อม ก็มีช่วยในการลดปริมาณขยะ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่า การเพิ่มแหล่งน้ำ ที่อยู่ของสัตว์น้ำ สิ่งกิจกรรมเหล่านี้ล้วนต่อยอดเกิดผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ตามมา ไม่ว่าจะเป็นการลดการเกิดไฟไหม้ป่า ลดการขาดแคลนน้ำ ลดการเกิดอุทกภัย และยังทำให้เกิดนวัตกรรม การศึกษาวิจัยมากมาย ในขณะที่กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจนั้น มีหลากหลายเช่นกัน ทำให้เกิดอาชีพ เกิดอัตลักษณ์ของอาชีพ เกิดช่องทางการตลาด มีรายได้มาเสริมจุนเจือครอบครัว นอกจากนี้เป็นการทำกิจกรรมเฉพาะพื้นที่แล้ว ยังเป็นกิจกรรมที่สามารถส่งต่อไปยังเครือข่าย โดยมีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ คู่มือการเรียนรู้ คลังข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อขยายไปยังพื้นที่ชุมชนอื่นๆ สามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดได้



จากการวิเคราะห์กิจกรรม CSR ของโรงงานที่ได้รับรางวัลนั้น มีปัจจัยความสำเร็จคือ

1. มีการมีส่วนร่วม ทั้งของโรงงานเอง ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. กิจกรรมที่เป็นความต้องการของชุมชน มีความสอดคล้องกับหลักการหรือแนวทางของโรงงาน
3. มีการวางแผนระยะยาว มี Road map
4. มีนวัตกรรม มีอัตลักษณ์ จุดสนใจร่วม เกิดประโยชน์ทั้งชุมชน หน่วยงาน และโรงงานเอง
5. มีงบประมาณดำเนินการ มีการดำเนินการอย่างจริงจัง การติดตามผล และการเผยแพร่
6. มีศูนย์กลางพัฒนาต่อยอด เกิดแหล่งเรียนรู้ ขยายผลได้ เกิดประโยชน์ต่อคนหมู่มาก

การมีแนวทางหรือกระบวนการข้างต้นทำให้กิจกรรม CSR ที่ดำเนินการเห็นผลลัพธ์ได้เป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความยั่งยืน จนพิสูจน์ได้เป็นการได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม

การส่งเสริมกิจกรรม CSR-DIW ของกรมโรงงาน อุตสาหกรรม สอดคล้องกับนโยบายของ กระทรวงอุตสาหกรรมปี 2566 คือ **MIND** ใช้ **หัว** และ **ใจ** ปั้นอุตสาหกรรมดีคู่ชุมชน โดย กิจกรรมส่งเสริมทั้งเรื่องการรับผิดชอบต่อสังคม **กำกับดูแลองค์กร** การปรับธุรกิจให้เหมาะสม กับสภาพปัจจุบัน การดูแลสิทธิมนุษยชน **แรงงาน ผู้บริโภค** โดยมีการดำเนินงานอย่าง **เป็นธรรม** ซึ่งสร้างสร้างทัศนคติรวมถึง ประสบการณ์ที่ดีให้กับสถานประกอบการ และประชาชนให้มีความเชื่อมั่น เชื่อถือ และ ไว้วางใจ สามารถตรวจสอบได้ สร้างความ โปร่งใสในการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการ **การดูแล สิ่งแวดล้อม** ทั้งในและนอกโรงงาน รวมทั้ง **การร่วมพัฒนาชุมชน** การสร้างการกระจาย รายได้ สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง กิจกรรม CSR-DIW จะเป็นส่วนหนึ่งของการ ในเกิดความสำเริง 4 มิติ และ รางวัล อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นรางวัลทำความดีให้กับโรงงาน อุตสาหกรรมที่กำลังทำความดีและได้ ดำเนินงานได้ถูกทิศทางต่อไป



นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2566

MIND

ใช้ **หัว** และ **ใจ** ปั้นอุตสาหกรรมดีคู่ชุมชน

ภารกิจหลักพันธกระทรวงเพื่อยับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน

การสร้างภาพลักษณ์และคุณค่าใหม่ ของ "อุตสาหกรรม"

ด้วยการผลักดันคุณค่าใหม่จากภายในสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสู่ภายนอก ด้วยการตั้งมั่นในหลักการของ "อุตสาหกรรมดี คู่ชุมชน หัวใจงานดี"

ดร.ณัฐพล รังสิตพล
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ

มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ

ปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต

ก้าวทัน Industry 4.0 ยกระดับสู่เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

แข่งขันใน **ห่วงโซ่มูลค่าและนวัตกรรม**

เพิ่มความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม

- เกษตรอุตสาหกรรม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- และยานยนต์เพื่ออนาคต

อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ

มิติที่ 2 การดูแลสังคมและชุมชน

ส่งเสริมการทำงานร่วมกับระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน ภาว.สังคม ให้อุตสาหกรรมเข้ามามีบทบาท

สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ถูกต้อง

เพิ่มประจักษ์ รับผิดชอบต่อสังคม

ช่วยเหลือกันในยามปกติ และยามวิกฤต

แก้จุดอ่อนและร่วมกันจัดการ เพื่อเกิดเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ

มิติที่ 3 การรักษาสິงแวดล้อม

ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของภาคการผลิตและบริการ

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กำกับ ควบคุม ดูแลสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย อย่างเข้มงวด

ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2 Emission) ที่ต้นตอและปลายทาง

พัฒนาต้นแบบอุตสาหกรรมสีเขียวที่ต้นตอเพื่อวิถีระดับสากล

จัดการปัญหาฝุ่นละออง เช่น PM2.5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก นวัตกรรม และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ

มิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชน

การกระจายรายได้ สร้างประโยชน์ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งเน้นการสร้างงานสร้างอาชีพ ส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)

"สร้างงาน สร้างอาชีพ" พัฒนาระบบ และภาคกิจอย่างเป็นระบบ

ให้ชุมชนไม่เดือดร้อนด้านสุขภาพอย่างถึงทางธุรกิจ

จับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมให้คู่ค้าและชุมชนได้ประโยชน์

สนับสนุนเงินทุน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ใช้ **“หัว”** และ **“ใจ”** ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ให้สมดุลและยั่งยืน **ควบคู่กับ** อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่

MIND



ตัวอย่าง องค์กรดีเด่นด้าน CSR 65

“บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด”



“บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด” ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ประกอบกิจการประเภท ท่าเทียบเรือ และคลังเก็บผลิตภัณฑ์เหลว โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นบริษัทที่มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจด้านคลังผลิตภัณฑ์เหลวและท่าเทียบเรือที่เป็นมาตรฐานสากล” โดยมีพันธกิจแสดงความมุ่งมั่นเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญทั้ง CSR in Process และ CSR after Process ให้องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ของสังคม โดยมีค่านิยม “SPIRIT”

บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 14001 50001 22301 มาตรฐาน Halal อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 รางวัลโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous ต่อเนื่อง (ปี 2562-2564)



ค่านิยมกลุ่ม ปตท.
รวมพลังเป็นหนึ่ง

SYNERGY สร้างพลังรวม อันยิ่งใหญ่	PERFORMANCE EXCELLENCE รวมมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	INNOVATION ร่วมสร้าง นวัตกรรม	RESPONSIBILITY ร่วมรับผิดชอบ ต่อสังคม	INTEGRITY & ETHICS ร่วมสร้าง พลังความดี	TRUST & RESPECT ร่วมสร้าง ความเชื่อมั่น
---	---	--	--	--	--

ตัวอย่าง องค์กรดีเด่นด้าน CSR 65

“บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด”

บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด มีกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจที่แสดงความมุ่งมั่นและผลลัพธ์ที่ดีในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ การรับส่งผลิตภัณฑ์ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ให้เกิดการสูญเสียผลิตภัณฑ์ (โรงงานไม่มีกระบวนการผลิตอื่นๆ) มีมาตรการขั้นตอนการทำงาน เพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลของไอระเหยจนมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อความปลอดภัย แม้ว่าโรงงานไม่มีการใช้น้ำในการกระบวนการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และรับส่งผลิต แต่โรงงานมีการใช้น้ำในการอุปโภคของพนักงาน ซึ่งก็มีมาตรการในการประหยัดน้ำใช้ อีกทั้งยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า การติดตั้งแผงโซลาร์ชนิดลอยน้ำทะเล



นอกจากนี้ บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ยังมีกิจกรรมจิตอาสา ให้พนักงานคนเก่งของบริษัทได้เป็นคนดีต่อสังคม เช่น การปลูกปะการัง การเก็บขยะ การปล่อยพันธ์สัตว์น้ำ การทำความสะอาด Big Cleaning Day ณ ป่าชุมชน เป็นต้น โดยมี KPI ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีการเก็บคะแนนและให้ผลต่อแทนแก่พนักงาน รวมถึงกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชั่น กิจกรรมต่อต้านแรงงานผิดกฎหมาย กับทั้งภายในองค์กร และหน่วยงานภายนอกองค์กร



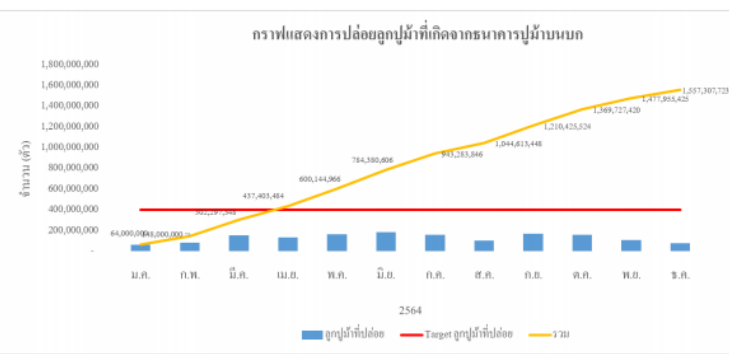
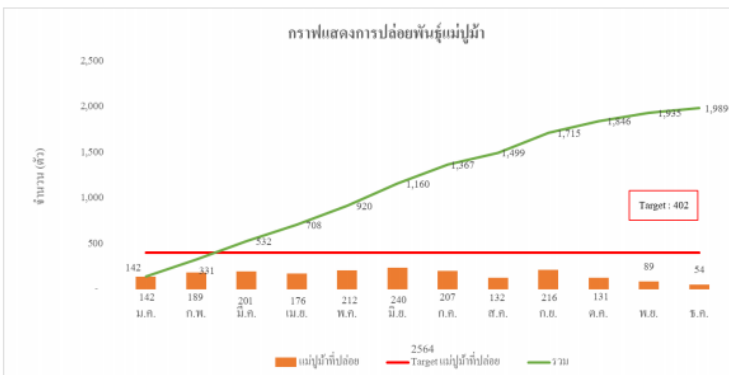
ตัวอย่าง องค์กรดีเด่นด้าน CSR 65

“บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด”

โครงการ “ธนาคารปูม้าบนบก กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านบ้านปลา หาดปลา”

บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ได้ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของชุมชน โดยจากผลการสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2562-2563 พบว่ากลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านที่อยู่ในรัศมีความดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน มีแนวโน้มออกเรือหาสัตว์น้ำในท้องทะเลระยะทางไกลมากขึ้น ซึ่งสืบเนื่องมาจากปริมาณสัตว์น้ำชายฝั่งทะเลลดน้อยลงและอัตราการบริโภคของประชากรสูงขึ้น จากประชากรแฝงและการท่องเที่ยว ผู้บริหารของโรงงานจึงได้อนุมัติแผนโครงการและงบประมาณ เพื่อจัดทำโครงการการจัดตั้งธนาคารปูม้า โดยได้ขอความร่วมมือจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ที่ได้ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ธนาคารปูม้าบนบก อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ร่วมมือกับสถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เพื่อนำความรู้จากการพัฒนางานวิจัยและความชำนาญการมาพัฒนาต่อยอดให้แก่กลุ่มประมงเรือเล็ก พื้นบ้าน และได้รับความอนุเคราะห์สถานที่จัดตั้งธนาคารปูม้าบนบก จากวัดปลา โดยได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2563 มีการติดตาม และการนำปูม้าที่เพาะได้ปล่อยลงสู่ท้องทะเล รวมทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับกลุ่มประมงอื่นๆ ทั้งในและนอกพื้นที่

ปี 2564



ตัวอย่าง องค์กรดีเด่นด้าน CSR 65

“บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด”

จากการถอดรหัสความสำเร็จของบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม นั้น พบว่า โรงงานมีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน และมีความเชี่ยวชาญการจัดการผลกระทบต่อทะเลเป็นอย่างดี ไม่มีข้อร้องเรียน พร้อมทั้งยังใส่ใจผลการสำรวจชุมชนโดยรอบพื้นที่ นำเสียงเล็กๆ ที่ได้รับมาคิดต่อยอด จนทำให้เกิดโครงการ “**ธนาคารปูม้าบนบก กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านบ้านปลา หาดปลา**” ซึ่งเป็นโครงการที่ขยายความร่วมมือจากทั้งสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ โดยการนำผลการศึกษาวิจัยของศูนย์การเรียนรู้ธนาคารปูม้าบนบก อำเภอกะสือชัย จังหวัดชลบุรี มาต่อยอด ร่วมกับสถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และวัดปลา ที่ให้สถานที่เป็นธนาคารปูม้าบนบก เป็นแหล่งอนุบาล เพาะเลี้ยงปูม้าที่จะนำลงสู่ท้องทะเล สร้างแหล่งประมงให้กับกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านต่อไป

นอกจากนี้ โครงการ “**ธนาคารปูม้าบนบก กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านบ้านปลา หาดปลา**” ที่ดำเนินการยังสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายที่สอดคล้องนั้น ได้แก่

1. เป้าหมายที่ 8 Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า
2. เป้าหมายที่ 14 Life Below Water อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. เป้าหมายที่ 17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความสำเร็จตามแนวทางของ MIND นั้น เห็นผลชัดเจนที่สุด เป็นมิติที่ 4 การรักษาวินิฉัยชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม และต่อยอดอาชีพดีพร้อม โดยมุ่งเน้น “**การสร้างงาน สร้างอาชีพ**” ให้คนในท้องถิ่นสามารถต่อยอดอาชีพดั้งเดิมของครอบครัวหรืออัตลักษณ์ชุมชน ขณะเดียวกันก็จะเป็นกระตุ้นให้โรงงานดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจัง และมิติที่ 2 การดูแลสังคมโดยรอบ ให้สามารถอยู่ร่วมกับโรงงานได้อย่างดี ให้สมกับคำว่า “**อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน**”